

# Social-Media-Aktivitäten der BAV ab März 2023 für Twitter und Instagram

Udo Reffke

Im Bereich von Social Media für Twitter und Instagram ist die BAV seit etwa März 2023 aktiv. Lienhard Pagel hatte mich gebeten, diesen Themenbereich aufzubauen. Bisher habe ich 28 Beiträge für Instagram und 111 Tweets für Twitter online gestellt (Stand 20.06.23). Der Themenbereich dient auch als Schnittstelle zum BAV-Forum. Das Ziel ist auch sichtbar zu machen, dass Interessenten in der Community willkommen sind. Bei intensiverem Dialog könnte dann die direkte Beteiligung von Interessierten am BAV-Forum erfolgen.

Anbei eine kurze Beschreibung der derzeitigen Nutzung von Social Media mit Twitter und Instagram für die BAV. Ich bin der Administrator der Accounts.

→ Starttermin war März 2023.

Seit kurzem bestehen die Links (zur direkten Ausführung) auf der Homepage jeweils dazu (Dank an Thorsten Lange).

## Neuigkeiten aus der Welt der Veränderlichen Sterne

**Aktuelle Beobachtungshinweise** (Neue Einträge sind für einige Tage mit rotem Datum markiert.)



Neu bei Twitter		TODO Aktueller Beitrag
Neu bei Instagram		TODO Aktueller Beitrag
Neu bei Facebook		TODO Link auf Facebook und Beitrag

Abb. 1: Blick auf die Einstiegsseite der BAV mit den Links

Eine kurze Aufstellung der Themenbereiche für **Twitter** jeweils mit und ohne Link auf Referenzen:

1. Werbung für Seminare / Schulungen / Veranstaltungshinweisen
2. Beobachtungsreihen
3. Beobachtungsanleitungen
4. Fotos von Veranstaltungen / Beobachtungen
5. Austausch von Ergebnissen

6. Infos mit Referenzen auf die BAV-Homepage
7. „Interne“ Projekte
8. Youtube-Verweise
9. Berichte von Veranstaltungen
10. Quelle für „andere“ Verweise
11. Praxistipps
12. Hinweise auf Veröffentlichungen
13. Regelmäßige Vorstellung der Typen von Veränderlichen
14. Aktuelle Sichtbarkeitshinweise von Objekten
15. Ansprechpartner, Angaben wenn gewünscht
16. Mitgliedschaftshinweise
17. # Nutzung (sehr effektiv)

## **Instagram**

1. Primäre Quelle für Fotos von Veranstaltungen und Aktivitäten jeglicher Art
2. Darstellung der Ergebnisse von Beobachtungen mit größeren Textbereichen
3. Mehr Reichweite durch #Hashtags und Geotags auch aus den Twitter-Punkten oben
4. Direkte Kontaktaufnahme über Instagram möglich
5. Nutzung von Stories
6. Klare und relativ einfache Bedienung sowie Einsatz von Foto-Effekten aus dem Bildmaterial der BAV
7. Direkte Kontakte knüpfen
8. Abstimmungen sowie Umfragen und weitere Möglichkeiten werden angeboten um Instagram-Stories attraktiv zu gestalten

Also alles was inhaltlich von Relevanz sein kann oder ist bitte mir zukommen lassen neben den üblichen E-Mails im BAV-Forum.

Anbei noch die „Einstiegsseiten“ beider Accouts für Mobilgeräte mit Stand 20.06.23.

## Instagram



## Twitter



Abb. 2: Ansicht der BAV-Seiten von Instagram und Twitter

Bei Fragen oder Anregungen einfach bei mir melden....

Udo Reffke, ur.reffke@gmail.com